

Medienbildungskonzept

der Grundschule "De Likedeeler" Rövershagen



Inhalt

1. Einleitung und Zielsetzung	3
2. Unsere Schule im Profil	4
3. Schul- und Unterrichtsentwicklung	5
3.1 Perspektive Unterricht.....	5
3.2. Perspektive Bildung	6
4. IT-Ausstattung (IST) und Ausstattungsbedarfe	8
5. Betriebs- und Service-Konzept	10
6. Fortbildungskonzept	11
7. Zeitplanung/Meilensteine	12
8. Evaluation	14
Anlage 1: Niveaustufen der schulischen Medienbildung	15

1. Einleitung und Zielsetzung

Wir leben in einer zunehmend digitalisierten Welt, die auch das Bildungssystem nach und nach beeinflussen wird. Durch die Einbindung digitaler Lern- und Lebensumgebungen werden sich Lehr- und Lernprozesse auch an unserer Schule verändern. Bewährte Lehr- und Lernmethoden und die traditionellen Kulturtechniken wie Lesen, Schreiben, Rechnen sowie effektive traditionelle Arbeitsmittel werden durch die Digitalisierung erweitert. Hauptziel bleibt es, unsere Kinder auf eine Zukunft vorzubereiten, die wir heute zwar noch nicht kennen, jedoch mit Sicherheit sagen können, dass bereits aktuell die Präsenz moderner Medien im Alltag gegenwärtig ist und perspektivisch weiter zunehmen wird. Folglich wird Medienkompetenz als vierte Kulturtechnik eine noch zentralere Rolle spielen.

Der Umgang mit neuen Medien sollte in diesem Zusammenhang nach *Dieter Baacke* die vier Dimensionen Medienkunde, Medienhandeln, Medienkritik und Mediengestaltung beinhalten. Medienbildung trägt in dieser Vielfalt zum Erwerb fachlicher wie überfachlicher Kompetenzen bei, die für die aktuelle Lebensgestaltung ebenso wie für die Bewältigung künftiger Herausforderungen unverzichtbar sind. Eine kritische Auseinandersetzung mit Medieninhalten ist dafür genauso erforderlich, wie die Reflexion des eigenen Medienhandelns.

Grundlage für den Erwerb medialer Fähigkeiten in der Schule bilden die Beschlüsse der Kultusministerkonferenz mit ihren 6 Kompetenzbereichen. Diese sollten eng mit den Inhalten der Rahmenlehrpläne in der Grundschule abgestimmt werden (siehe Punkt 3).

Die Chancen und Ziele digitalen Lernens in der Schule liegen in der höheren Effizienz und der Flexibilisierung bzw. Individualisierung von Lehr- und Lernprozessen. Eigenverantwortliches Arbeiten sowie selbstständiges Strukturieren, Recherchieren und Verarbeiten von Aufgaben sind Skills, die auf dem Arbeitsmarkt bereits von großer Bedeutung sind und deren Vermittlung Teil der schulischen Bildungslaufbahn an allen Schularten sein muss.

Basale mediale Grundfertigkeiten müssen bereits in der Schuleingangsphase vermittelt und den SchülerInnen vielfache Erfahrungen diesbezüglich ermöglicht werden. Zusätzlich gestattet der Einsatz digitaler Medien unseren LehrerInnen neue Formen der Veranschaulichung und Motivation.

Digitale Werkzeuge eröffnen unseren SchülerInnen neue Formen der Auseinandersetzung mit ihrer Lebenswirklichkeit und sind folglich zentraler Gegenstand der Unterrichtsinhalte.

In diesem Zusammenhang werden im Unterricht die Voraussetzungen geschaffen, um unsere SchülerInnen an den oben bereits beschriebenen kommunikativen und aktiv partizipativen Möglichkeiten der globalisierten Gesellschaft teilhaben zu lassen.

Mit der Umsetzung dieser Ziele stehen wir am Anfang eines Prozesses. Voraussetzungen dafür sind sowohl Ausstattung, organisatorische

Rahmenbedingungen und Datenschutz als auch die medienpädagogische Kompetenz der Lehrkräfte im Umgang mit neuen Medien. Daher liegt der Fokus in den Bereichen Unterrichtsentwicklung, Organisationsentwicklung und Personalentwicklung sowie Identifikation und Inklusion. Entsprechend verstehen wir Medienbildung an unserer Schule - mit dem Schwerpunkt Digitale Medien - als kontinuierlichen, pädagogisch strukturierten und begleitenden Prozess. Er soll Schülerinnen und Schüler befähigen, sich konstruktiv und kritisch mit der Medienwelt auseinanderzusetzen und Medien sowohl selbstbestimmt als auch kompetent zu nutzen. In diesem Zusammenhang erfolgt in thematischen Elternversammlungen eine Auseinandersetzung mit der Medienwelt der Kinder mit Fokus auf reflektierte Mediennutzung (u.a. Mediennutzungsverhalten, Recht am eigenen Bild, Umgang mit Whatsapp, Cybermobbing etc.).

Aktueller Stand für die Erreichung der oben genannten Ziele:

Unsere Schule verfügt über einen deutlichen materiellen Engpass. Das heißt:

1. Unsere Schule verfügt über keine Breitband-/Glasfaser - Anbindung.
2. Unsere Schule verfügt über einen W-LAN-Anschluss, der so schwach ist (nur wenige Meter im Radius), dass eine Nutzung in den Klassenräumen nicht vollzogen werden kann. Nur in der Mensa kann kontinuierlich W-LAN genutzt werden.
3. Unsere Schule verfügt über eine mediale Ausstattung in sehr geringem Umfang (siehe Punkt 4).
4. Die Unterrichtsräume, Flure und Gruppenräume sind entweder nicht ausreichend vorhanden oder zu klein für das Bereitstellen weiterer Schüler – PC – Arbeitsplätze.

Die daraus folgenden Prioritäten in der Anschaffung medialer Ausstattung haben wir unter Punkt 4 aufgelistet.

2. Unsere Schule im Profil

Name der Schule	Grundschule "De Likedeeler"
Nummer der Schule	1867
Schulstandort/Adresse	Schulstraße 6, 18182 Rövershagen
Schulart	Grundschule
Schulleiter/in	Manuela Görg
Mitglieder Steuergruppe	Annika Bammer, Nicole Mallach, Amelie Sellenschütter

Schulische/r Medienbildungsbeauftragte/r	Nicole Mallach, Amelie Sellenschütter
Erstansprechpartner/in?	Manuela Görg
Anzahl der Lehrkräfte	14
Anzahl der Schülerinnen und Schüler	212

3. Schul- und Unterrichtsentwicklung

3.1 Perspektive Unterricht

Aktuell findet an unserer Schule aufgrund fehlender Ausstattung digitales Lernen nur sehr eingeschränkt statt.

		nie	sehr selten	selten	häufig	sehr häufig
Punktuelle Einsatz	digitaler Medien		x			
	digitaler Werkzeuge		x			
	Medienreflektion, -kritik	x				

		nie	sehr selten	selten	häufig	sehr häufig
Projektartige Arbeit mit	digitalen Medien	x				
	digitalen Werkzeugen	x				
	Medienreflektion, -kritik	x				

		nie	sehr selten	selten	häufig	sehr häufig
Dauerhafter Einsatz	digitaler Medien	x				
	digitaler Werkzeuge	x				
	Medienreflektion, -kritik	x				

Eine Weiterentwicklung im Schuljahr 2021/22 besteht für uns darin, den punktuellen Einsatz digitaler Medien und Werkzeuge mit den uns zur Verfügung stehenden 10 Leihgeräten im Klassenunterricht (z.B. im Rahmen von Stationsarbeit als Medienstation, Erstellung thematischer E-Books mit Book Creator, Verfassen kleiner Texte für ein Klassen-Winterbuch, Internetrecherche zu thematischen Sachunterrichtsthemen mittels Kindersuchmaschinen etc.), im PC-Kleingruppenunterricht in der 4.Jahrgangsstufe und der projektartigen Arbeit im Rahmen unserer AG "Schülerzeitung" weiter auszubauen. Die angebahnte Medienkompetenz wird sukzessive intensiviert und erweitert, sobald weitere Endgeräte zur Verfügung stehen. Des Weiteren ist für das Schuljahr 2021/22 eine erste thematische Elternversammlung zum Thema „Mediale Kinderwelten“ geplant. Grundlage hierfür ist die unterrichtliche Reflexion zur Mediennutzung und zur Mediennutzungsdauer.

In den folgenden Schuljahren streben wir mit zunehmender technischer Ausstattung weiter- und tiefergehende Verbesserungen bezüglich unserer Schul- und Unterrichtsentwicklung an. In diesem Zusammenhang konzentrieren wir uns auf die medialen Perspektiven der Bildung und Erziehung in den Fächern Deutsch, Mathematik, Sachunterricht, Kunst und Musik, Werken, Englisch, Religion, Philosophie sowie Sport.

3.2. Perspektive Bildung

Unter Voraussetzung der Bereitstellung der Technik aus Mitteln des Medienpaketes bauen wir auf bekannte Inhalte und Themen der Rahmenlehrpläne aus den Fächern Deutsch, Mathematik, Sachunterricht, Kunst und Musik, Werken, Englisch, Religion, Philosophie sowie Sport auf.

In Anlage 1 unseres Medienbildungskonzeptes sind den Dimensionen schulischer Medienbildung in den einzelnen Niveaustufen Leit-Fächer mit den jeweiligen Jahrgangsstufen zugeordnet. Wir beschränken uns auf drei Niveaustufen, da dies den Jahrgangsstufen 1/2, 3 und 4 zugeordnet und eine Kompetenzsteigerung über die vier Grundschuljahre deutlicher kenntlich gemacht werden kann. Die hier ausgewiesenen Unterrichtsinhalte / Maßnahmen / Projekte werden nach Bereitstellung der Technik umgehend aufgegriffen und sukzessive ausgebaut werden.

Ein Schwerpunkt unserer Arbeit im vergangenen sowie im aktuellen Schuljahr ist die gezielte Personalentwicklung des Kollegiums, um die entsprechende medienpädagogische Kompetenz unserer Lehrkräfte zu vollziehen. In diesem Zusammenhang besteht eine intensive Zusammenarbeit mit den Weiterbildungsanbietern „Fobizz - 101 Skills GmbH“ sowie dem „Calleo-Institut“. Weitere Konkretisierungen hierzu erfolgen unter Punkt 6.

Weitere Fortbildungsangebote werden derzeit geprüft und ergänzen den Weiterbildungspool unserer Schule. Während dieses Fortbildungsprozesses erfolgt eine schrittweise Umsetzung der erworbenen Kenntnisse in den Unterrichtsprozess. Gerade im Zuge der Pandemie - Entwicklung und des daraus folgenden wiederholten Distanzlernens integrierte unser Kollegium im letzten Schuljahr bereits zahlreiche erworbene mediale Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Homeschooling-Unterrichtsalltag. Dies gelang nur, da viele unserer KollegInnen auf private Medientechnik zurückgegriffen haben. SchülerInnen, die während der Aufhebung der Präsenzpflicht auf die Betreuung in der Schule angewiesen waren, konnten die digitalen Lernaufgaben aufgrund der damaligen Schulausstattung nur im häuslichen Umfeld vollziehen.

Infolge der pandemiebedingten Förderprogramme des Landes und des Bundes verfügen wir derzeit über 10 den aktuellen technischen Möglichkeiten entsprechenden konvertiblen Laptops für die Schülerinnen und Schüler sowie 13 Lehrerlaptops.

Nach der sukzessiven Bereitstellung der erforderlichen technischen und baulichen Voraussetzungen für digitales Lernen planen wir nach und nach die folgenden Maßnahmen auszubauen bzw. umzusetzen:

- Ausbau der AG „Schülerzeitung“
- PC-Unterricht in Kleingruppen zur Vermittlung grundlegender medialer und digitaler Bildungskompetenzen (Medienkunde = Wissen über Medien, Medienhandeln/Mediennutzung = Erwerb von Fähigkeiten und Fertigkeiten im Umgang mit digitalen Endgeräten sowie einzelner Software - Programme z.B. Textverarbeitungsprogramm)
- Kennenlernen, Üben und Anwenden von diversen digitalen Werkzeugen im Unterrichtsalltag / kollaboratives Arbeiten
 - Cryptpad
 - Padlet
 - ZUMPad
 - Um- und Abfragen mittels Oncoo, Nuudel, Mentimeter und Answergarden
 - Umgang mit QR-Codes und Erstellen dieser mittels datenschutzsicherer Anbieter
 - Book-Creator
 - LearningApps
 - Erstellen von Lernvideos / Erklärvideos / Stop-Motion-Filme zu thematischen Unterrichtsinhalten mittels Kahoot
 - Learningssnacks
 - digitale Lernpfade
- vielfältige Nutzung digitaler Präsentationstechnik (z.B. digitale Tafeln)
 - Klassenmanagement mittels classroomscreen u.a.

- Visualisierung von Arbeitsergebnissen, Lernvideos, digitalen Lehr- und Lernmaterialien
- Erstellen digitaler Tafelbilder mit integrierten digitalen Tools (Links, QR-Codes etc.)
- Feedback einholen (s. o. Um- und Abfragen mittels digitaler Tools)
- sicherer, reflektierter Umgang mit dem Internet / WorldWideWeb
 - Kennenlernen, Üben und Anwenden kindgerechter Suchmaschinen
 - gezieltes Nutzen kindgerechter Suchmaschinen für Informations- bzw. Bildrecherchetätigkeiten
 - präventive Medienbildung (z.B. reflektierte Sicht auf eigenes Medienverhalten, SocialMedia und FakeNews usw.)

4. IT-Ausstattung (IST) und Ausstattungsbedarfe

Der Ist - Zustand der Ausstattung der Schule wurde nach Sichtung unserer Räumlichkeiten erfasst (siehe auch Punkt 1). Folglich besteht unsere Priorität darin, dass unsere Schule mit funktionierendem Internet (Breitband/Glasfaser/WLAN), moderner Präsentationstechnik (Digitale Tafeln o.Ä.) inklusive Lehrer-PC / -Laptop im Unterrichtsraum und mindestens zwei Klassensätzen kompatibler Laptops (incl. Medienwagen) ausgestattet wird. Zusätzlich benötigen wir für die datenschutzsichere Kommunikation und das Erstellen der Zeugnisse zusätzliche Lehrer - PCs bzw. Lehrer - Laptops im Lehrerzimmer.

Zur Umsetzung der ausgewiesenen Unterrichtsziele wird im Einzelnen folgende Infrastruktur benötigt:

		Ist	Soll	Priorisierung
1	Breitbandanbindung	Mbit/s	Mbit/s	
1.1	Breitbandanbindung	---	mind. 1 GB	1
2	Raumsituation	Anzahl	Anzahl	
2.1	Räume mit LAN-Zugang	12	16	1
2.2	Räume mit WLAN-Zugang	2 (schwaches Signal)	16	1
3	Computertechnik und Peripheriegeräte	Anzahl	Anzahl	
3.1	Räume mit Computer-Beamer-Kombination	0	16	2

3.2	davon digitale Tafeln (in Kombination mit einem Lehrer-PC / Laptop)	0	16	2
3.3	Räume mit einzelnen, digitalen Endgeräten	4 unzuverlässige Altgeräte	12 - 24	9
3.4	mobile, digitale Klassenzimmer	0	mind.2	
3.5	mobile Beamer	0	0	
3.6	schulische Laptops	1 (Schulleitung) 10 (SchülerInnen) 13 (LehrerInnen)	4 + 16 (4 für LZ und 16 siehe Punkt 3.2)	4
3.7	schulische Tablets	0	mind.60	3
3.8	drahtlose Medienübertragung	0	Anzahl entsprechend der zur Verfügung stehen digitalen Tafeln (für die Verbindung von Lehrerlaptops mit den digitalen Tafeln bis zur Vollausstattung mit WLAN)	2
3.9	Dokumentenkamera	0	12	5
3.10	Drucker	1 (veraltet, schlechte Druckqualität)	2 (Farbdrucker)	
4	Geräte zur Medienproduktion	Anzahl	Anzahl	
4.1	digitale Fotoapparate	0	4	6
4.2	digitale Video-Kameras	0	2	8
4.3	digitale Audio-Recorder	0	6	7
	Programme/Apps und Sonstiges	Lizenzen	Lizenzen	
	Office-Anwendungen	auf den veralteten PC	für alle PCs, Laptops, Tablets etc.	

	dynamische Geometriesoftware	0	Schullizenz	
	Online-Lernstandserhebungen für die Fächer D, Ma, E	0	Schullizenz	
	weitere (Kopfrechenttraining, Rechtschreibtraining, visuelle Differenzierung, räumliches Denken, sinnerfassendes Lesen, PC-Schreibtraining)	0	Schullizenz	
	Anwendungen/Dienste (Mediatheken, ...)	Lizenzen	Lizenzen	
	FWU-Mediathek	0	0	
	Interaktion/Kommunikation (Dateiablage, Cloud, ...)	Lizenzen	Lizenzen	
	itslearning-Plattform	beantragt, schrittweise Einführung	Nutzung durch LehrerInnen und SchülerInnen unserer Schule	

5. Betriebs- und Service-Konzept

Das entsprechende Betriebs- und Service-Konzept wird in gemeinsamen Beratungen mit dem Schulträger besprochen. Im Februar 2021 fand eine erste Begehung/ein erster Beratungstermin zwischen der Schule, dem Schulträger und MV-Systems (Service-Firma für PC-Technik seitens der Gemeinde) statt. In diesem Zusammenhang wurden die notwendigen bautechnischen Veränderungen gesichtet und grob erfasst. Es wurde festgestellt, dass eine erhebliche bautechnische Nachrüstung notwendig ist. Für eine effektive Nutzung sollte diese zeitnah realisiert werden, um einen qualifizierten Einsatz digitaler Technik im Schulalltag zu ermöglichen.

Erreichbarkeit:	MV Systems Christian Mundt & Tom Künzel GbR Konrad-Zuse-Straße 1a 18184 Roggentin
------------------------	--

	Tel.: 038204 690010 E-Mail: info@mv-systems.com
Erstinformation:	M. Görg
Auftragsauslösung:	in Rücksprache mit dem Schulträger durch Schulleitung, Sekretärin oder Medienbeauftragte
Vollzug:	MV-Systems

6. Fortbildungskonzept

Der Fortbildungsbedarf innerhalb des Kollegiums wurde unsererseits bereits durch einen entsprechenden Fragebogen erfasst und ausgewertet (siehe Anlage 2). In diesem Zusammenhang erfolgen entsprechende Fortbildungen bzw. Fortbildungsplanungen.

Wie unter Punkt 3.2 bereits dargestellt besteht eine intensive Zusammenarbeit mit den Weiterbildungsanbietern „Fobizz – 101 Skills GmbH“ sowie dem „Calleo-Institut“. Des Weiteren absolvierten wir im Schuljahr 2020/21 eine thematische SchiLF-Veranstaltung unter dem Schwerpunkt Medienkompetenz. Dabei wurden die innerschulischen personalen Medienkompetenzen und Ressourcen analysiert und reflektiert. Diese bildeten die Grundlage für die ab dem Schuljahr 2021/22 einmal im Monat stattfindenden schulinternen Mikrofortbildungen von Kolleginnen für Kolleginnen zu medialen Inhalten. Darüber hinaus informierten sich unsere Kolleginnen individuell über die Funktionsweise und die Möglichkeiten des Lernmanagementsystems „its learning“. Zur Vereinheitlichung und Vertiefung der im Individualstudium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten fand bzw. finden vertiefenden Intensivweiterbildungen für das Gesamtkollegium statt, so dass zunehmend Sicherheit im Umgang mit „its learning“ gewonnen wird.

Fortbildungen zur technischen Einweisung von Geräten erfolgen in Abstimmung mit dem Schulträger und den jeweiligen Anbietern der Hardware sukzessiv beim Vorhandensein der entsprechenden Technik (Multimediatafeln etc.).

Termin	Thema	Art der Fortbildung	Referent/Multiplikator
03.11.2020	SchiLF-Veranstaltung zum Thema „Interne Kommunikationswege im Bereich Medienkompetenz“ (Analyse und Reflexion innerschulischer personaler Medienkompetenzen und Ressourcen)	extern	„Die Schrittemacher“ (Annett Liskewitsch)
seit November	ein fester SchiLF-Tag sowie kontinuierlich fortgeführte	individuell	Verschiedene Referenten der Fortbildungsplattform Fobizz

2020	individuelle Fort- und Weiterbildungen bzgl. individuell gewählter Schwerpunkte zum Thema „Medien im Unterricht“		(siehe Fortbildungsnachweis Anlage 3)
seit August 2021	Schulinterne monatliche Mikrofortbildungen durch Multiplikatorinnen unserer Schule (z.B. Nutzung der Anton-App, Funktionsweise des Worksheetcrafters, Digitalisierung und Speicherung von Dokumenten, Audiofeedback im Unterrichtsalltag durch QR-Codes, Erstellen von E-Books durch Book Creator, Office-Anwendungssoftware, Online-Lernstandssoftware)	intern	Verschiedenen Kolleginnen der Grundschule „De Likedeeler“
28.09.2021	Fortbildung zu „itslearning“	extern	MPZ (vMpM Frau Kerls und MpM Frau Strehlau)
Bis Februar 2022	Fortbildung zum Thema „Medienrecht/Urheberrecht“	extern	Versch. Referenten angefragt
Bis Juni 2022	Fortbildung zum Thema „Datenschutz“	extern	Herr Brunck angefragt

7. Zeitplanung/Meilensteine

Termin	Meilenstein	Verantwortlich
3/2019	Initiierung einer Steuergruppe bestehend aus Verantwortlichen (inkl. Entscheidungsbefugnissen) zur Umsetzung der KMK-Strategie an der eigenen Schule mit Unterstützung der medienpädagogischen Multiplikatoren des MPZ (Frau Strehlau)	Schulleitung / Kollegium / MPZ
ab 3/2019	regelmäßige Arbeitstreffen der Steuergruppe „Medienkonzept“	Schulleitung / Kolleginnen
SJ 2020/2021	regelmäßige Arbeitsberatungen mit dem medienpädagogischen Multiplikator des MPZ (Frau Strehlau)	Schulleitung / MPZ
SJ 2020/2021	Intensivierung der Fortbildungsmaßnahmen des Gesamtkollegiums zum digitalen Lernen (SchilF/ Fobizz / Calleo) und Vereinbarung halbjährlicher	Schulleitung / Kollegium

	Weiterbildungsnachweise durch jede Lehrkraft zur o.g. Thematik	
ab 8/2020	monatliche Beratungen und Fortsetzung der Erarbeitung des schulischen Medienkonzepts	Schulleitung / Kollegium
10/2020 bzw. 11/2020	Anmeldung der Schule und des Kollegiums beim Lernmanagementsystem „its learning“	Schulleitung / Kollegium / Schulkonferenz
1/2021	Beratung zum Antrag auf Roll-Out-Planänderung	Amt Rostocker Heide / Schulträger / Schulleitung
2/2021	Erfassung der baulichen Voraussetzung bzgl. der Umsetzung des Medienkonzeptes	Amt Rostocker / Schulleitung / Betriebs- und Servicefirma (MV Systems)
3/2021	Erfassung der technischen Voraussetzungen für digitales Lernen im Homeschooling	Schulleitung
ab 3/2021	wöchentliche Arbeitstreffen der Steuergruppe „Medienkonzept“	Schulleitung/Steuergruppe
5/2021	Erstes Netzwerktreffen der drei Grundschulen des Amtes Rostocker Heide zum Thema schulspezifische Mediennutzung	GS Bentwisch, GS Blankenhagen, GS Rövershagen, Amt Rostocker Heide, Vertreter des MPZ
6/2021	Erfassung der Fortbildungsbedarfe im Kollegium (Anlage 2)	Schulleitung / Steuergruppe
SJ 2021/22	weitere Intensivfortbildungen des Gesamtkollegiums zur Umsetzung digitalen Lernen und informationstechnischer Grundlagen	Schulleitung / Kollegium
ab 8/2021	Arbeitsberatungen mit dem medienpädagogischen Multiplikator des MPZ (Frau Strehlau) zur finalen Fassung des Medienbildungskonzeptes	Schulleitung/Steuergruppe/MPZ
ab 8/2021	PC-Grundlagen-Unterricht in Klasse 4	Schulleitung / Fachlehrer
9/2021	Vorstellung und Beschlussfassung des Medienbildungskonzeptes in den schulischen Mitbestimmungsgremien	Schulleitung / Schulleiterrat / Schulkonferenz
10/2021	Übergabe des Medienbildungskonzeptes an den Schulträger und das Schulamt	Schulamt / Schulträger / Schulleitung
zum nächstmöglichen Zeitpunkt	Anschaffung erster digitaler Tafeln	Schulträger / Schulleitung
5/2022	Anmeldung aller Schülerinnen und Schüler beim Lernmanagementsystem „its learning“ angestrebt	Schulleitung
6/2022	Erfassung der aktuellen Fortbildungsbedarfe im Kollegium	Schulleitung / Steuergruppe

8. Evaluation

Im Rahmen der Erarbeitungsphase des schulischen Medienbildungskonzepts ist ebenfalls der Schwerpunkt „Evaluation“ inhaltlicher Gegenstand und wird entsprechend der SMART-Methode in das Gesamtkonzept einfließen. Sie ist somit Bestandteil des schulischen Qualitätsmanagements. Die interne Evaluation soll die Wirksamkeit des Handels aller an unserer Schule Beteiligten reflektieren und dokumentieren. Das erfolgt in den Bereichen Bestandsaufnahme, Überprüfung, Anpassung und Fortschreibung. Das schulische Qualitätsmanagement legt kurz-, mittel- und langfristige Ziele auf Grundlage dieser Evaluation fest. Eine entsprechende Evaluation erfolgt regelmäßig alle 3 Jahre.

Termin	Was	Wie	Verantwortlich
SJ 2021/22	Feedback zum PC-Kleingruppenunterricht in Klasse 4	SchülerInnen-Fragebogen	Fachlehrer
SJ 2024/25 (bei vorhandener technischer Ausstattung)	Erfassung des Nutzungsgrades digitaler Technik innerhalb des Unterrichts der 4.Klassen in den Fächern D, Ma, SU	SchülerInnen-Fragebogen	Schulleitung, Steuergruppe

Eine Konkretisierung der Evaluation erfolgt zeitnah nach Vorhandensein entsprechender technischer Ausstattung und baulicher Voraussetzungen.

Anlage 1: Niveaustufen der schulischen Medienbildung

- Arbeitsstand 21. September 2021-

	Niveaustufe 1 Klasse 1 / 2	Niveaustufe 2 Klasse 3	Niveaustufe 3 Klasse 4
Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren	SU - kindgerechte Suchmaschinen kennenlernen (LehrerInnenvorbild, gemeinsame Suchanfragen)	SU - kindgerechte Suchmaschinen nutzen und einen Steckbrief erstellen (Waldtiere, Wiesenpflanzen bzw. ausgewählte Tiere der Wiese / kennenlernen des Internet-ABC)	SU - verschiedene Suchmaschinen kennenlernen und gezielt nutzen (Vorträge zum Bundesland MV, Wale / Surfschein Internet-ABC)
		Fächerübergreifend - Umgang mit Ordnungs- und Ablagesystemen: digitale Ordner erstellen, benennen und erste eigene Dokumente speichern (PDF)	Fächerübergreifend - Umgang mit Ordnungs- und Ablagesystemen: digitale Ordner mit Unterordnern erweitern und selbst erstellte sowie bereits lokal vorhandene oder gesuchte Dokumente aus dem Internet zielgerichtet einsortieren
Kommunizieren und Kooperieren	D - phonetische Übungen z.B. zur Lautdifferenzierung - QR-Codes kennenlernen und nutzen (z.B. auditive Aufgabenerklärungen in individuellen Lernphasen) D - erste Audiodateien erstellen (kurze Texte z.B. Gedichte einlesen)	D - Literarische Texte kooperativ erarbeiten (digitales Herbstgedicht über ZUMPad)	D - Literarische Texte kollaborativ erstellen / überarbeiten (Cryptpad)
		D - Aufbau und Funktion von E-Mails kennenlernen (E-Mail-Adresse, Betreffzeile) - eigenständige E-Mails verfassen und innerschulisch versenden (Intranet)	D - vertiefende Funktionen von E-Mails kennenlernen (z.B. Anhang) - eigenständig E-Mails mit vertiefenden Funktionen verfassen und schulübergreifend versenden (Internet)

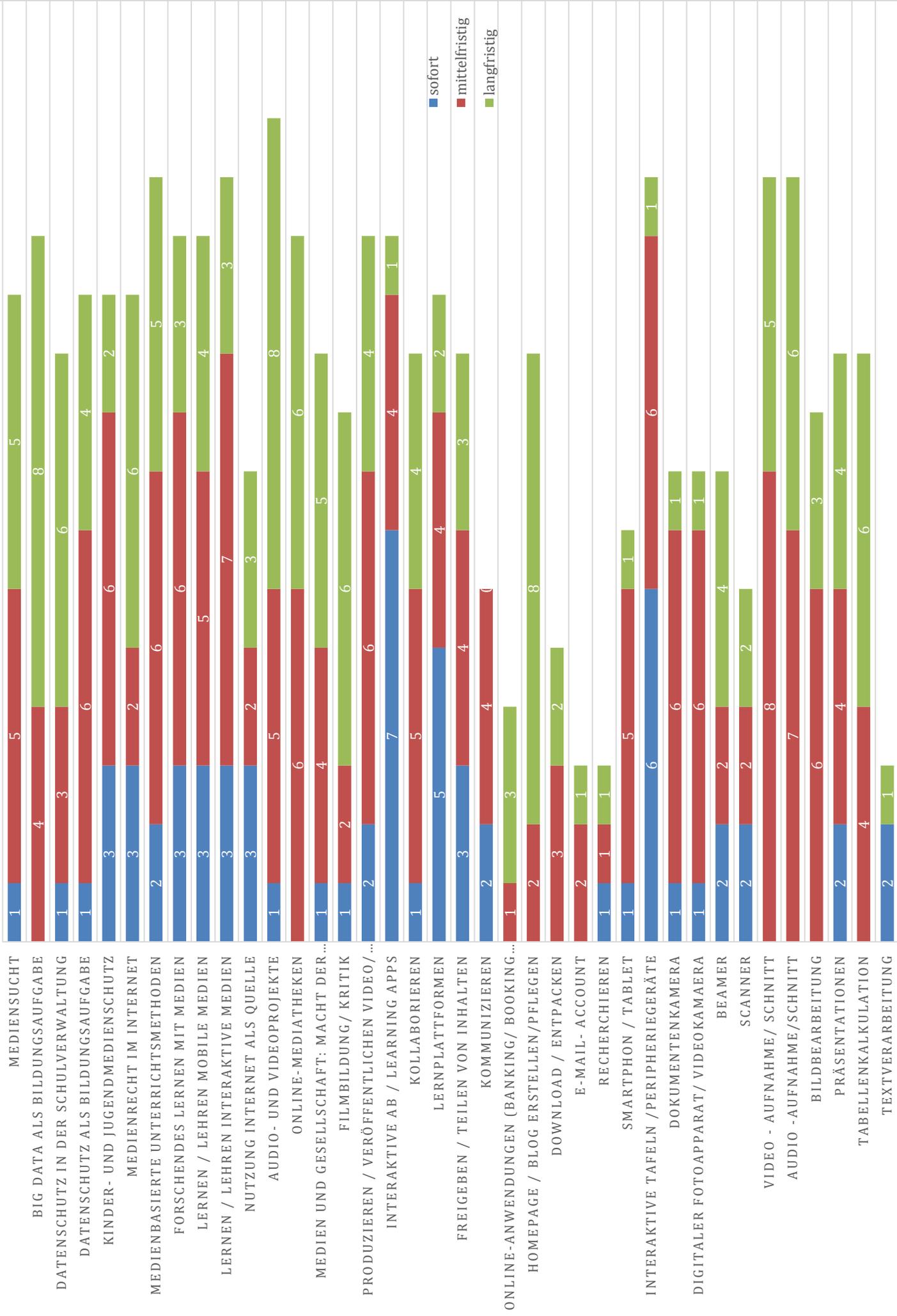
	Niveaustufe 1 Klasse 1 / 2	Niveaustufe 2 Klasse 3	Niveaustufe 3 Klasse 4
Produzieren und Präsentieren	Fächerübergreifend (D, SU) - Steckbriefe mit digitalen Mitteln (z.B. Book-Creator o.ä.) erstellen (→ Bilder mit Text- und/oder Audiokommentaren)	Fächerübergreifend (D, SU) - Plakate digital gestützt (Informations- und Bildmaterial) erstellen - Kennenlernen von PowerPoint	Fächerübergreifend (D, SU) -Präsentationen mit PowerPoint (Wal, Bundesland MV) - Piktogramme digital erstellen
	Fächerübergreifend (D, Ku) - vorhandene einfache Reime/ Gedichte digitalisieren und unter Verwendung verschiedener Schriftarten und ausgewähltem Bildmaterial gestalten	Fächerübergreifend (D, Ku) - selbst verfasste Gedichte digitalisieren und unter Verwendung verschiedener Schriftarten und ausgewähltem Bildmaterial gestalten	Fächerübergreifend (D, Ku) - digitalisierte Gedichte veröffentlichen (Cryptpad, Schulhomepage)
	Fächerübergreifend (alle Fächer) - kennenlernen von MS Word als Textverarbeitungsprogramm - erste Erfahrungen im Schreiben und Formatieren von Texten → LehrerIn als Vorbild am Smartboard - erste eigene Aktivitäten am Smartboard	Fächerübergreifend (alle Fächer) - vertiefen der Kenntnisse im Umgang mit MS Word (Sprichwörter, Redensarten)	Fächerübergreifend (alle Fächer) - gezieltes und eigenständiges Anwenden der Kenntnisse mit MS Word (verschiedene Textproduktionen)
	Fächerübergreifend (alle Fächer) - kennenlernen verschiedener Audioaufnahmeprogramme, um Klänge, Geräusche und Sprache digital aufzunehmen (Vocaroo, QWIQR)	Fächerübergreifend (alle Fächer) - verschiedene Audioaufnahmeprogramme nutzen, um Klänge, Geräusche und Sprache digital aufzunehmen (Vocaroo, QWIQR) und erste Erfahrungen in der Erstellung von Erklärvideos (Stop Motion) D	Fächerübergreifend (alle Fächer) - verschiedene Audioaufnahmeprogramme nutzen, um Klänge, Geräusche und Sprache digital aufzunehmen (Vocaroo, QWIQR) / - erweiterte Erfahrungen in der Erstellung von Videoaufnahmen und gezieltes bearbeiten/schneiden (Stop Motion,

	Niveaustufe 1 Klasse 1 / 2	Niveaustufe 2 Klasse 3	Niveaustufe 3 Klasse 4
		- Aufnahme eines Hörspiels	Green Screen Videos)
	Fächerübergreifend (alle Fächer) - erste einfache Lernspiele in learningapps kennenlernen und erste Erfahrungen diesbezüglich sammeln (learningapps.org o.ä.)	Fächerübergreifend (alle Fächer) - erste einfache Lernspiele (Paare zuordnen, Gruppen zuordnen, einfache Reihenfolge) selbst erstellen (learningapps.org)	Fächerübergreifend (alle Fächer) - anspruchsvollere Lernspiele (Multiple Choice, Lückentext, freie Textantwort) selbst erstellen (learningapps.org)
Schützen und sicher Agieren	SU - sicheren Schulweg unter Verwendung von Google Street View erarbeiten und Gefahrenstellen herausarbeiten - Verkehrszeichen kennenlernen und mittels der Anton-App festigen	SU - Fahrplan des ÖPNV online lesen - Radfahrsimulation zur Vorbereitung auf die Radfahrprüfung (verkehrswacht-medien-service.de)	SU - sichere Wege durch Vorteile digitaler Karten herausstellen (Standort bestimmen, effektive Routenplanung, Zeitplanung, Sicherheit, ...)
		Fächerübergreifend (alle Fächer) - Fake News als Begriff kennenlernen und diese selbst erstellen (paulnewsman)	Fächerübergreifend (alle Fächer) - tieferegehende Erfahrungen mit Fake News - Umgang mit glaubwürdigen, kindgerechten Websites
		Fächerübergreifend (alle Fächer) - kennenlernen von Social Media (Internet-ABC)	Fächerübergreifend (alle Fächer) - tieferegehende Erfahrungen/ Gefahren von Social Media (Internet-ABC / Tik Tok/ Instagram / Snapchat)
Problem-lösen und Handeln	Fächerübergreifend (D, SU) - digitale Nachschlagewerke/ Suchmaschinen kennenlernen und nutzen - systematisieren von Wörtersammlungen (z.B. mithilfe von Mindmap)	Fächerübergreifend (D, SU) - digitale Nachschlagewerke/ Suchmaschinen funktional anwenden - Wörtersammlungen digitalisieren - Wörter online	Fächerübergreifend (D, SU) - Umgang mit Text- und Bildbearbeitungswerkzeugen und kreative Nutzung

	Niveaustufe 1 Klasse 1 / 2	Niveaustufe 2 Klasse 3	Niveaustufe 3 Klasse 4
		nachschlagen	
	SU - Pflanzenbestimmungs-App nutzen - Umgang mit Wetter-App	SU - Lernvideo zum Kreislauf des Wassers	SU - Klimaerwärmung sowie aktuelle Maßnahmen online recherchieren und kritisch reflektieren
	D - Digitale Rechtschreibtrainer verwenden		
			D - Wahlverfahren zum Klassenrat online durchführen, in Statistik darstellen und ablesen
	Fächerübergreifend (D, SU) - Medienkunde: verschiedene Endgeräte kennenlernen, unterscheiden und nutzen		Fächerübergreifend (D, SU) - Interviews führen
Analysieren und Reflektieren	Ma - erste Statistiken kennenlernen, kooperativ erstellen und auswerten (z.B. Nuudel) - erstellen von Tabellen (Excel) - Tabellenkalkulation kennenlernen, Daten ablesen und darstellen (z.B. gemeinsames Erstellen eines Klassen-Geburtstagskalenders)	Ma - tiefgehende Statistiken kennenlernen, erstellen und auswerten (z.B. Zielscheibenfeedback über Oncoo) - Umfragen durchführen und mittels von Tabellenkalkulatoren visualisieren	Ma - Statistiken erstellen, Darstellungen gezielt auswählen und in Präsentationen nutzen (z.B. Nuudel / Oncoo)
	Fächerübergreifend (D, SU) - Mediennutzung in der Klasse durch Umfrage erheben	Fächerübergreifend (D, SU) - Mediennutzung über vorgegebenen Zeitraum beobachten und digital dokumentieren	Fächerübergreifend (D, SU) - Tipps zur Mediennutzung digital erstellen - Zusammenhang zwischen Medien und Konsum kritisch beleuchten
	Fächerübergreifend (D, SU) - Werbeanzeigen/ -texte aus dem Internet mit analogen vergleichen	Fächerübergreifend (D, SU) - eigene Werbeplakate mit digitaler Stützung erstellen	Fächerübergreifend (D, SU) - eigene Werbeanzeige digital erstellen - analoge und digitale bzw. historische und moderne Werbung

	Niveaustufe 1 Klasse 1 / 2	Niveaustufe 2 Klasse 3	Niveaustufe 3 Klasse 4
			funktional vergleichen, Wirkung von Medien in der digitalen Welt analysieren (z.B. Computerspiele, Stars, Idole)

ANLAGE 2: FORTBILDUNGSBEDARF



Anlage 3: Auflistung der individuell absolvierten Fortbildungen (Stand: 15.09.2021)

Thema	Inhalte der Fortbildung	Anzahl der TeilnehmerInnen unseres Kollegiums
Ideen und digitale Tools für kreativen Präsenz- und Fernunterricht (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Ideen und digitale Tools für die kreative Gestaltung von Präsenz- und Fernunterricht - Tipps und Tricks aus der Praxis und praktische Übungen - konkrete Ideen und Unterrichtsbeispiele für kreative Projekte - Fördermöglichkeiten von sozialem Austausch und kreativer Zusammenarbeit 	4
Digitale Medien in der Grundschule (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Grundkenntnisse über verschiedene digitale Tools für den Einsatz in der Grundschule - Tipps und Tricks aus der Praxis und praktische Übungen - Ideen für kreative Projekte mit Grundschüler*innen - Tipps für den sinnvollen Einsatz im Unterricht - Fördermöglichkeiten von kreativer Zusammenarbeit 	10

Thema	Inhalte der Fortbildung	Anzahl der TeilnehmerInnen unseres Kollegiums
Microsoft Word für Schule und Unterricht (6 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Word in Schule und Unterricht effizient einsetzen - Arbeitsblätter und andere Dokumente formatieren und gestalten - Effektives Arbeiten mit Format- und Dokumentenvorlagen - Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens mit Microsoft Word 	2
Suchmaschinen: Überblick & Einsatz in der Schule (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Funktionsweise von Suchmaschinen und deren Algorithmen - Kennenlernen verschiedener Suchmaschinen und deren Unterschiede - Sucheinstellungen, Suchoperationen und Tipps und Tricks für eine gute Recherche - Unterrichtsideen und verschiedene frei verfügbare Unterrichtsmaterialien zum Thema Suchmaschinen und Recherche 	2
Digital unterrichten: Das virtuelle Klassenzimmer (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Video-Konferenzen halten und virtuelle Gruppenräume anlegen - Kooperative und kollaborative Arbeitsformen digital ermöglichen - Mit Video und Klassenchat digital kommunizieren - Dokumente erstellen und gemeinsam bearbeiten - Inhalte, Arbeitsaufträge und Dokumente teilen und digital präsentieren - Lehrerkonferenzen virtuell abhalten 	2
Sketchnotes – Visualisierung für den Unterricht (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Symbole, Menschen und Container schnell und einfach zeichnen - Umgang mit Farbe bei der Erstellung von Lernmaterialien - Mit einfachen Strichzeichnungen Zusammenhänge und komplexe Sachverhalte darstellen - Kennenlernen von Übungen, die die Kreativität fördern und im Unterricht eingesetzt werden können - Einsatz von Bildsprache zur Verbesserung von Unterrichtsmaterialien 	5

Thema	Inhalte der Fortbildung	Anzahl der TeilnehmerInnen unseres Kollegiums
Kinder- und Jugendmedienschutz – Fortbildung für schulische Multiplikatoren in MV (5. Staffel)	- „Kinder als Influencer in den sozialen Medien“ oder „Tatort Internet – Prävention gegen Hate Speech und Mobbing“	1
Digitale Werkzeuge für den Unterricht (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über mögliche Einsatzgebiete digitale Werkzeuge im Unterricht - Kennenlernen einer Anwendung zur Arbeit mit interaktiven Tafeln - Kennenlernen der Einsatzgebiete und Möglichkeiten für Erstellung von QR-Codes - Kennenlernen von Möglichkeiten, um kollaborativ Ideen zu entwickeln - Kennenlernen von Werkzeugen zum Erstellen multimedialer und interaktiver Lernbausteine 	1
Der fobizz Adventskalender 2019 (6 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen verschiedener digitaler Werkzeuge für den Unterricht - Einblick in Trends und aktuellen Themen rund um die Digitalisierung - Ideen und Inspirationen für die Unterrichtsgestaltung mit digitalen Medien - Unterrichtsideen und frei verfügbare Unterrichtsmaterialien zu verschiedenen Themen 	1
Das Kanban Board: Selbstgesteuertes Lernen fördern (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Hintergründe der Kanban-Methode - Grundlagen der Erstellung eines Kanban Boards im Unterricht - Gestaltung des ersten eigenen Kanban Boards - Überblick über die agilen Grundwerte von Kanban im Unterricht - Anwendung der agilen Methode im Kontext Schule 	3

Thema	Inhalte der Fortbildung	Anzahl der TeilnehmerInnen unseres Kollegiums
digital.learning.lab: Digitale Bausteine für den Unterricht (1 Stunde)	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des digitalen Kompetenzzentrums digital.learning.lab - Kenntnisse über die sechs Kompetenzbereiche des Strategiepapiers „Bildung in der digitalen Welt“ - Ideen und Inspirationen für die Unterrichtsgestaltung mit digitalen Medien - Übersicht frei verfügbarer Unterrichtsbausteine, sowie deren Verwendung, Änderungen und Weitergabe 	2
BookCreator: Interaktive E-Books im Unterricht (5 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über die App BookCreator - Kennenlernen von Einsatzgebieten von BookCreator für den Unterricht - Kennenlernen der zentralen Funktionen von BookCreator - Entwicklung eines eigenen E-Books mit BookCreator 	1
10 Tipps für den Start ins digitale Unterrichten (6 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen und Ausprobieren verschiedener digitaler Tools für den Unterricht - Helfer im Unterricht: Kollaborative Boards, Classroomscreen, Umfragetools, QR-Codes - Ideen und Inspirationen für die Unterrichtsgestaltung mit digitalen Medien - Beispiele und Einsatzmöglichkeiten für einen interaktiven Unterricht mit digitalen Tools 	1
Classroomscreen - Digitale Tafel und Assistenz für den Unterricht (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die wichtigsten Funktionen des Tools Classroomscreen - Bereitstellung von QR-Codes, Medien und interaktiven Anwendungen - Einbindung von Werkzeugen zur Evaluation der Unterrichtsstunde - Gestaltung individueller Classroomscreens für verschiedene Unterrichtssituationen 	1

Thema	Inhalte der Fortbildung	Anzahl der TeilnehmerInnen unseres Kollegiums
Das Internet-ABC - medienkompetent in der Grundschule (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Internet-ABC Angebots für Kinder, Lehrkräfte und Eltern - Auseinandersetzung mit Möglichkeiten zur Förderung der Medienkompetenz von Kindern - Erkundung verschiedener Lernmodule - Kennenlernen passender Materialien für den Unterricht und zur Beratung - Konzeption von Unterrichtsstunden zu verschiedenen Themen 	2
Digitale Hörspiele im Unterricht (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Aufnahmetechniken - Kennenlernen eines Audioprogramms zum Aufnehmen, Schneiden und Bearbeiten von Hörspielen - Erstellung eines eigenen Hörspiels - Kenntnisse zur Methodik und Umsetzung von Hörspielen im Unterricht 	2
Digitale Werkzeuge für den Unterricht (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen und Ausprobieren digitaler Werkzeuge für den Unterricht - Helfer im Unterricht: Classroomscreen, QR-Code Generatoren - Kollaboration: Answergarden, ZUMpad - Präsentation: Telegra.ph, Adobe Spark - Interaktive Lernübungen: H5P, LearningApps, Learning Snacks - Ideen und Inspirationen für einen interaktiven Unterricht mit digitalen Werkzeugen 	1

Thema	Inhalte der Fortbildung	Anzahl der Teilnehmerinnen unseres Kollegiums
Fake News im Unterricht (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Hintergrundwissen zum Thema "Fake News" - Entstehung, Verbreitung und Algorithmen von Falschmeldungen - Praktische Einblicke in die Entstehung von Falschmeldungen - Faktencheck: Falschmeldungen richtig erkennen - "Deep Fakes" - die Zukunft der Falschmeldungen - Unterrichtsideen und Informationen zu Materialien für den praktischen Einsatz im Unterricht 	1
Kinder und Werbung – Werbekompetenz fördern (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Werbekompetenz als Teil der Medienkompetenz - Verschiedenen Modelle und Niveaus der Werbekompetenz von Kindern und Jugendlichen - Kenntnisse über verschiedene Formen der Offline- und Online-Werbung, insb. hybride Werbeformen - Anregungen und Empfehlungen zu Material für den Unterricht 	1
Microsoft Excel für Schule und Unterricht (4 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Formatierung von Zahlen und Zellen - Kopieren, Verschieben und Tabellenstruktur bearbeiten - Mit einfachen Formeln und Funktionen arbeiten - Mit Tabellenblättern arbeiten und Arbeitsmappen effektiv nutzen - Diagramme erstellen - Daten sortieren 	1
Powerpoint - Grundlagen für	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Microsoft Powerpoint - Erstellen eigener Folien 	1

Thema	Inhalte der Fortbildung	Anzahl der Teilnehmerinnen unseres Kollegiums
Schule und Unterricht (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Einbindung von Bildern, Texten und Grafiken in einen Vortrag - Wichtige Tastenkombinationen und nützliche Funktionen von Powerpoint - Praktische Tipps für den Vortrag 	
Powerpoint - Aufbaukurs für die Schule (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsblätter mit PowerPoint erstellen - Interaktive Inhalte und Animationen erstellen - Webelemente in PowerPoint einbinden - Erklärvideos und Screencasts drehen - Ideen für den kreativer Einsatz im Unterricht 	1
QR-Codes im Unterricht (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Geschichte und Aufbau von QR-Codes - Auslesen von QR-Codes mit einer App - Erstellung von QR-Codes auf verschiedenen Wegen - Datenschutz und Sicherheit im Umgang mit QR-Codes - Nutzung von QR-Codes online und offline - Ideen für den Einsatz im Unterricht 	2
Stop Motion Videos im Unterricht (6 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen der Stop Motion Technik als Methode im Unterricht - Einführung in die Bedienung der App "Stop Motion Studio Pro" - Kenntnisse über die Arbeit mit Drehbuch und Storyboard - Aufbau eines "Filmsets" sowie Ablauf einer "Filmproduktion" - Praxiserfahrungen durch Übungsbeispiele und die Durchführung eines kursbegleitenden Anwendungsszenarios 	1

Thema	Inhalte der Fortbildung	Anzahl der Teilnehmerinnen unseres Kollegiums
	<ul style="list-style-type: none"> - Beispiele und Einsatzmöglichkeiten der Methode im Unterricht - Didaktisches, technisches und rechtliches Hintergrundwissen 	